

Manual de Uso Logotipo

EMPRESAS



**FONDOS DE
INCENTIVO
CULTURAL**

Logo. Versión principal

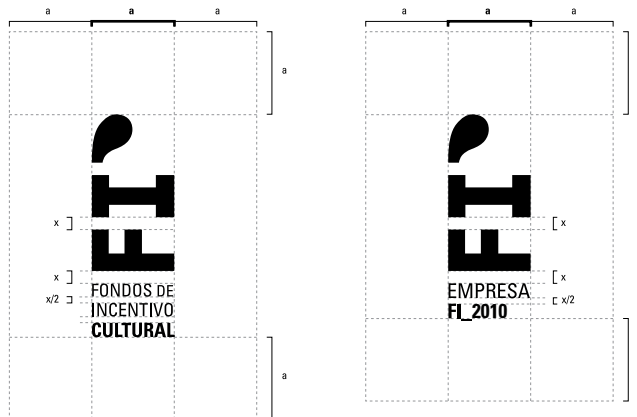


Proyectos de Calidad y de Empresas con Responsabilidad Social.

Las empresas que trabajan su RSE desde la cultura, encontrarán en el **FI** una herramienta para hacer rendir sus inversiones a través las acciones vinculadas al Fomento del sector Artístico-Cultural. Además los Fondos de Incentivo Cultural son una herramienta que al Empresario le garantiza la calidad y viabilidad del proyecto al que está por apoyar.



←----- Univers 57 condensed
Univers 67 condensed Bold



LOGO consideraciones Generales

En el camino de afianzar el mecanismo de los Fondos de Incentivo Cultural, necesitamos que FI se convierta en una marca registrada, y ésta es una tarea conjunta de los promotores y las empresas aportantes, en beneficio de todos. Llevamos sólo dos años de trabajo en la difusión de esta herramienta para el desarrollo cultural de nuestro país, y todavía nos queda mucho por hacer. Debemos hablar de los FI, identificarnos con el logo, y contribuir a que sea cada vez más, **sinónimo de “Proyectos de Calidad y de Empresas con Responsabilidad Social.”** Esa es la meta, y nuestro desafío personal.

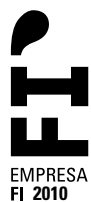
Cuanto más utilicemos el Logo, la empresa no sólo podrá **identificar su marca** a un proyecto específico, sino que indirectamente **se identificará con todos los proyectos de calidad** que integran el registro de los Fondos de Incentivo Cultural. Es por esto que **instamos a las Empresas a utilizar el Logo de los Fondos para identificarse**, a través de adhesivos en su local, medios de transporte, folletería, y en las acciones de comunicación que puedan realizar.

En el caso del **Fondo Global** los proyectos que reciban aportes del FG deberán lucir el logo de las empresas aportantes a dicho fondo junto al del FI.

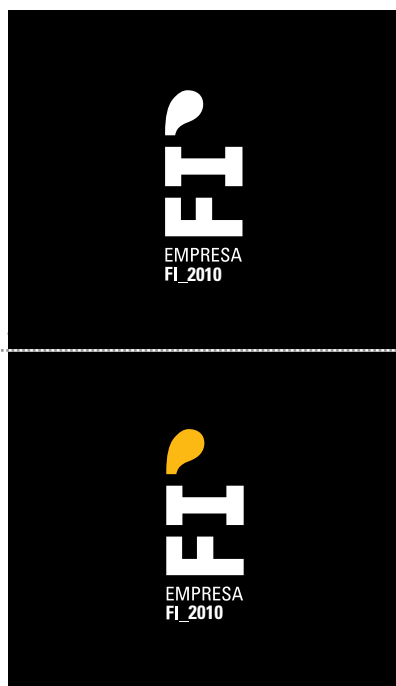
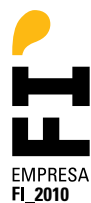
En el caso de apoyar a **Proyectos Específicos** la empresa puede **augmentar su presencia** en el emprendimiento y con eso la asociación de su imagen a la imagen del artista o la institución cultural.

Para las empresas, la comunicación de su aporte a FI es vital, porque traduce en imagen la inversión que acaban de hacer.

↳ Versión empresas



color



Uso Logo

La empresa puede utilizar en su papelería o en otros medios un logo especial que la identifica como empresa contribuyente al **Fondo Global 2010**.

Puede además, y alentamos a que así sea, utilizarla para sus acciones de comunicación, presentándose como empresa que apoya a la cultura, o a un sector específico en el caso de quienes opten por apoyar a un Fondo Sectorial.

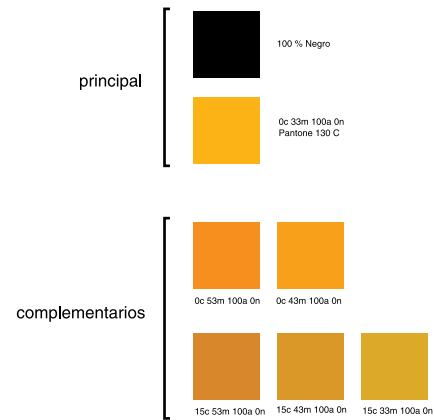
Es importante entonces, que en cualquier invitación o comunicación de eventos, se indique: La Empresa X a través de los Fondos de Incentivo Cultural **INVITA** (en lugar de MEC invita o DNC invita). Salvo que se trate de una actividad conjunta o convenida.

Estamos a su disposición por cualquier duda que pudiera surgir en tal sentido, antes de publicar, difundir, divulgar y utilizar el Logo, podrán enviarnos el material a los efectos de chequear que el mismo figure correctamente.

↳ Versión fondos tramados



↳ Paleta de colores



Slogan

“Invertir en Cultura tiene un 100% de beneficios”.